

## چگونه استنادات خود را افزایش دهیم؟



تعداد استنادات مدارک علمی سال‌هاست که به عنوان شاخصی از تاثیرگذاری مدارک علمی محسوب می‌شوند و یکی از مناسب‌ترین شاخص آماری است که جنبه‌های اهمیت تحقیق را فراهم می‌کند. این شاخص، نشانگر استفاده از دانش یک محقق توسط سایر محققان بوده و بر این مبنای صورت ضمنی حاوی تایید محقق توسط سایر افراد فعال در آن حوزه تحقیقاتی است و به همین دلیل برخی از آن به عنوان رای‌گیری محققین یاد کرده‌اند. بررسی استناد و عوامل موثر بر آن می‌تواند آگاهی لازم برای بازیگران عرصه علم جهت اقدامات مناسب را فراهم کند. این آگاهی از سویی برای محققین می‌تواند امکان بهبود وضعیت علمی و وجهه پژوهشی را فراهم کرده و از سوی دیگر برای مسئولین ارزیابی امکان تصمیم‌گیری بهتر را فراهم نماید. با وجود اینکه کیفیت مقاله در دریافت تعداد استنادات اثرگذار است، اما شواهد نشان می‌دهد برخی از مدارک علمی با وجود کیفیت بالا، به دلیل رویت پذیری پایین و سایر عوامل، استناد کمتری دریافت می‌کنند. با توجه به اهمیت استناد، در این مطلب راه‌هایی برای جذب استناد ارائه می‌شود.

- ۱- اگر در مقاله تان از رفرنس های بیشتری استفاده کنید، این احتمال وجود دارد که نویسندگان مقالاتی که شما به آن ها استناد داده اید، نیز به مقاله شما استناد بدهند.
- ۲- خود استنادی نیز یکی از راه هایی است که می توان برای افزایش استناد به مقاله هایی که قبلاً نوشته اید، به کار ببرید. اما باید توجه داشته باشید که واقعاً موضوع مقالات به هم مرتبط باشد و بی دلیل نام مقاله خود را در رفرنس ها اضافه نکرده باشید. زیرا این کار از طرف مجلات تخلف محسوب می شود و عواقب خود را دارد.
- ۳- همچنین تحقیقات نشان می دهند که آن دسته از مطالعاتی که در کنگره پذیرفته شده اند، استنادات بیشتری دریافت می کنند. یکی از دلیل ها این است که این مقالات توسط افراد بیشتری مشاهده می شوند و می تواند یک جرعه در ذهن فرد برای ادامه موضوع خود ایجاد کند.
- ۴- تعداد نویسندگان و شهرت نویسنده اول مقاله ممکن است تأثیرگذار باشد. اما توجه کنید که نوع مقاله بی تأثیر نیست و مقالات مروری بیشتر از original article استناد می گیرند. استفاده از عنوان مناسب برای مقاله بسیار حائز اهمیت است. عنوان مقاله باید کوتاه و قابل فهم باشد و تا حد امکان از اسم های جغرافیایی مثل ایران، شیراز و... استفاده نگردد.
- ۵- ارسال مقالات به مجلات معتبر و معروف، با شاخص تاثیر بالا باعث مشاهده پذیری بیشتر و در نتیجه کسب استناد بیشتر می شود. مقالاتی که در شماره های اولیه یک نشریه منتشر می شوند و مقالات طولانی تر استنادات بیشتر دریافت می کنند.
- ۶- یکی دیگر از عوامل موثر بر دریافت استنادات بیشتر، مشاهده شدن مقالات یک پژوهشگر می باشد. به عبارت دیگر هر چه مقالات یک پژوهشگر بیشتر در معرض دید دیگران باشد، احتمال دیده شدن و گرفتن استنادات بیشتر میشود. بدین منظور می توان با موسسات و دانشگاههای ملی و بین المللی همکاری نمود. یا چاپ مقالات به صورت Open access باعث بیشتر دیده شدن و اخذ استنادات می شوند. همچنین می توانید با ورود به وبسایت ها و شبکه های اجتماعی مثل Google Scholar Citation یک پروفایل شخصی برای خود بسازید و مقالات و تحقیقات خود را در صفحه شخصی خود وارد کنید تا در دسترس دیگران قرار بگیرد. همچنین با استفاده از پایگاه های مانند Semantic Scholar , Microsoft Academic که نیاز به ثبت نام ندارد و با وارد نمودن نام مقاله یا نام پژوهشگر اطلاعات مفید پژوهشی هر شخص به همراه مقالات و همکاری نشان داده می شود.

۷- مقالات خود را به اشتراک بگذارید: اشتراک گذاری مقاله با محققان حوزه موضوعی خود، در افزایش تعداد خوانندگان و استنادات اثر گذار است. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد مقاله‌ای که بیشتر دیده شود، شانس بیشتری برای دریافت استناد دارد و همچنین، نمره اِلمتریکس آن بالا می‌رود.

نکته: در خصوص به اشتراک گذاری مقالات به سیاستهای مجله توجه کنید چون در دسترس قرار دادن و اشتراک متن کامل مقاله در خصوص مجلاتی که open access نیستند، بستگی به سیاست مجله دارد و در برخی موارد مجله، چنین اجازه ای نمی‌دهد.

۸- مقاله خود را در نشریات معتبر منتشر کنید: انتشار مقاله در مجله‌ای با شاخص تاثیر بالا، به عنوان راهی شناخته شده برای دریافت استنادات است.

۹- مقاله خود را به رایگان در دسترس قرار دهید: به طور کلی، محتوای دسترسی آزاد مخاطب بیشتری دارد،

۱۰- اطلاعات شناسایی خود را استاندارد کنید: از شکل یکسان برای نگارش اسم و وابستگی سازمانی خود استفاده کنید. زمانی که در نگارش مقاله، نام خود را به شکل یکسان نگارش کنید بازایی مقالات شما آسان می‌شود. بهتر است برای انجام این کار از ORCID و Research ID استفاده کنید.

۱۱- با دیگران در نگارش مقاله همکاری کنید: مقالات هم‌تالیفی به خصوص مقالات با هم‌تالیفی خارجی استنادات بیشتری دریافت می‌کنند. همکاری با محققان میان رشته‌ای نیز به افزایش تعداد استنادات دریافتی کمک می‌کند. از دلایل این افزایش استنادات در مقالات دارای هم‌تالیفی می‌توان به مهارت‌های تکمیلی مولفین، یادگیری متقابل و دسترسی به امکانات اشاره کرد و از منظر عاملی تعداد مولفین بیشتر می‌تواند با افزایش بازدید و نیز خوداستنادی بیشتر همراه باشد. علاوه بر این هم‌تالیفی بین‌المللی نیز همراه با تعداد استنادات دریافتی بیشتر از هم‌تالیفی داخلی مشاهده شده است و دلیل آن هم می‌تواند کیفیت و نفوذ بیشتر است.

۱۲- از تعداد ارجاعات بیشتر و به روزتر استفاده کنید: در واقع انتخاب منابع بیشتر و روزآمدتر می‌تواند از طریق افزایش نمایانی مقالات به بهبود وضعیت استنادی یاری رساند.

۱۳- به همراه مقالات اصیل، مقالات مروری منتشر کنید: به طور کلی، مقالات مروری تعداد استنادات بیشتری نسبت به سایر مدارک علمی دریافت می‌کنند.

۱۴- مقاله خود را جستجو پذیر کنید: از عناوین توصیف‌گری استفاده کنید که در اصطلاحات جستجو به صورت متداول استفاده می‌شود و شانس بازیابی مدرک علمی شما را افزایش می‌دهد. تنوع و تعداد کلمات کلیدی در افزایش استناد اثر گذار است. از ابزارهایی استفاده کنید که به شما در شناسایی کلمات کلیدی کمک می‌کند. (گوگل ترند: به شما رتبه‌بندی از کلمات کلیدی و عبارات را بر اساس محبوبیت ارائه می‌دهد).

۱۵- در صورتی که مقاله خود را در شبکه‌های اجتماعی علمی و یا در وب سایت شخصی خود آرشیو می‌کنید، موارد زیر را در مقاله رعایت کنید: عنوان خود را کوتاه نگه دارید و ۱ تا ۲ کلمه کلیدی را در ۶۵ کاراکتر عنوان خود وارد کنید. شما باید یک کلمه کلیدی مرتبط با موضوع خود در عنوان قرار دهید. عناوینی که با دو نقطه به دو جز تقسیم شدند، تعداد استنادات را افزایش می‌دهد.

۱۶- دو جمله اول چکیده مقاله معمولاً در نتایج موتورهای جستجو نمایش داده می‌شوند. بنابراین مطمئن شوید که کلمات مناسبی در دو جمله اول گنجانده‌اید. ۳ تا ۶ مرتبه از کلمات کلیدی در چکیده استفاده کنید اما مطمئن شوید که این کلمات کلیدی حتما نکات مهم مقاله شما را بیان می‌کنند.

۱۷- عنوان گذاری هر بخش مقاله: موتورهای جستجو از عنوان گذاری در هر بخش مقاله استفاده می‌کنند تا ساختار کلی و محتوای مقاله شما را شناسایی کنند. درج کلمات کلیدی و عبارت در این عناوین به موتورهای جستجو در بازیابی بهتر مقاله شما کمک خواهد کرد.

۱۸- فعالیت پژوهشی خود را به دیگران نشان دهید: صفحه شخصی و فهرست مدارک علمی خود را مکرراً به روز کنید. با محققان دیگر در مورد مقاله‌تان صحبت کنید، مقاله خود را به محققان حوزه موضوعی خود ارسال کنید. آموزش‌های مبتنی بر وب را در موضوع مقاله خود بنویسید و منتشر کنید. مقالاتی که تا حد زیادی توثیت می‌شوند نسبت به مقالاتی که کمتر توثیت می‌شوند استنادات بیشتری دریافت می‌کنند.

۱۹- از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید: از پروفایل محققان از قبیل گوگل اسکالر، ریسرچ گیت و لینکدین استفاده کنید. در نگارش مداخل و یکی پدیا مشارکت کنید، بلاگ نویسی را آغاز کنید و به شبکه‌های اجتماعی علمی بپیوندید.

۲۰- داده‌های مقاله خود را به اشتراک بگذارید. شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد به اشتراک گذاری داده‌ها باعث افزایش تعداد استنادات می‌شود.

۲۱- از آمار و ارقام در پیوست مقالات استفاده کنید: استفاده از نمودار و به کار بردن اشکال در یک مقاله تعداد استنادات را بالا می‌برد.

۲۲- اولین استناد را زود دریافت کنید: با افزایش سن مقاله تعداد استنادات آن کاهش می‌یابد. یک مقاله در سال اول تعداد استنادات بیشتری جذب می‌کند، مقاله‌ای که زودتر استناد دریافت می‌کند، شانس بیشتری برای دریافت استناد دارد.

## ضمایم

### ۱- عنوان مقاله خود را استناد پذیر کنید



برای هر پژوهشگر و سازمان پژوهشی خواننده شدن پژوهش‌هایش و استناد سایر محققان به آن اهمیت دارد. با این وجود اغلب پژوهش‌ها کم‌تر خواننده شده و استناد دریافت می‌کنند. در این زمینه بعضی معتقدند که پژوهش در موضوعاتی که کم‌تر مورد توجه محققین بوده، کم‌تر دیده شده و مورد توجه قرار می‌گیرد. با این وجود بعضی دیگر معتقدند که پژوهش در موضوعات نادر برای علم ضروری بوده و این پژوهش‌ها موفق خواهند بود. یک مطالعه جدید که در نشریه معتبر (Q1)، Scientometrics منتشر شده، به بررسی این فرضیه در ۸۷۴۴۱۱ مقاله انگلیسی پرداخته که پژوهش در موضوعاتی که بررسی نشده، کم‌تر استناد می‌شود. به این منظور در این تحقیق موضوعات بررسی نشده معادل با استفاده از اصطلاحات غیر معمول در عنوان پژوهش در نظر گرفته شده است. نگارنده چنین استدلال می‌کند که استفاده از اصطلاحات غیر معمول در عنوان سبب خواهد شد احتمال یافتن مقاله توسط جستجوگران خواه از طریق جستجوی

کلیدواژه و خواه تورق عناوین مجلات کاهش یابد. در مقابل ممکن است که عنوانین عجیب و غیر معمول با برانگیختن کنجکاوی جستجوگران حتی در صورتی که مستقیماً مرتبط به موضوع مورد بررسی آنها نباشد- سبب جذب آنها و در ادامه خواندن مقاله و استناد به آن شود. بر این اساس در این پژوهش دو سوال اساسی مورد بررسی قرار گرفته است:

#### ✓ آیا مقالاتی که در عنوان خود از کلمات غیر معمول استفاده می کنند، کم تر استناد می شوند؟ در جواب

به این پرسش، نتایج تحقیقات نشان می دهد، کلمات غیر معمول و کم استفاده یعنی با بسامد کم در همه ی حوزه های مورد بررسی همراه با تعداد استناد کم تر بوده است. به عبارت دیگر، در همه ی حوزه های موضوعی، مقاله ای که در عنوانش حداقل یکی از اصطلاحات کم بسامد استفاده شده، کم تر از میانگین، استناد دریافت کرده است. در واقع اگر مقاله ای در عنوانش از کلیدواژه ای استفاده کند که در حوزه موضوعی خود در شش سال گذشته در هیچ عنوانی استفاده نشده باشد، انتظار می رود آن مقاله استنادات کم تری از میانگین آن حوزه و سال دریافت کند.

#### ✓ آیا استفاده و عدم استفاده از واژه های دستوری در عنوان مقالات ارتباطی با تعداد استنادات آنها دارد؟

در پاسخ به این سوال، نتایج تحقیقات نشان می دهد، در کل، اغلب واژگان دستوری در افزایش استنادات مؤثر بوده اند. بیش ترین تاثیر در میان این دست واژگان مربوط به for بوده که شاید بیانگر کاربرد یا هدف بوده و and که می تواند بیانگر چندین نتیجه یا کاربرد باشد. با این وجود واژگان on و the دارای چنین ویژگی نیستند.

بررسی واژه رایج در تمامی حوزه ها یعنی analysis نشان می دهد که به صورت کلی و در اغلب حوزه ها با تعداد استنادات کم تری همراه بوده با کم ترین تاثیر همراه بوده است. محقق بیان می کند که احتمالاً دلیل آن نبود داده های تجربی در این مقالات است و در مقابل در Complementary and Manual Therapy این واژه با تعداد استنادات بالاتری از میانگین همراه بوده که محقق دلیل آن را ترکیب meta-analyses می داند که معمولاً پر استناد است.

محقق در نهایت به دلایل این امر یعنی دریافت استناد کم تر پژوهش در موضوعات کم تر تحقیق شده- پرداخته و بیان می کند، ممکن است محققین به دلیل ضعف یا قوت در مهارت های زبانی به توصیف غیرمعمول موضوع خود پردازند و یا اینکه نتوانند به درستی عمومیت یافته ها را در عنوان مقاله خود وارد

کنند. هم‌چنین محققین ضعیف‌تر ممکن است نتوانند به صورت مناسب یافته‌های خود را تعمیم دهند یا موضوعات محدودی را انتخاب کنند و در نتیجه تحقیق آن‌ها با استنادات کم‌تری همراه باشد.

در پایان محقق پیشنهاد می‌کند که محققین در حوزه‌های مورد بررسی باید از نگارش عناوینی که کم‌تر تحقیق شده پرهیزند و تا جای ممکن مطالعات خود را تعمیم دهند و این عمومیت را در نگارش عناوین نیز برجسته کنند. هم‌چنین محققین نباید واژه‌های از ذکر موارد متعدد (ترکیب شده با استفاده از **and**) در عناوین مقاله خود داشته باشند چرا که این مورد نشان‌دهنده جامع‌تر بودن تحقیق بوده و هم‌چنین به علایق پژوهشگران بیش‌تری مرتبط می‌شود. هم‌چنین ذکر هدف برای تحقیق (با استفاده از **for**) را نیز توصیه کرده است. لازم به ذکر است در این پژوهش حوزه هنر و علوم انسانی و نیز هسته علوم اجتماعی مورد بررسی قرار نگرفته است.

## ۲- آشنایی با Research Gate



**Research Gate** شبکه‌ی اجتماعی علمی برای پژوهشگران، دانشمندان، استادان و دانشجویان سراسر جهان در جهت ارتباط، همکاری، پرسش و پاسخ و مبادله‌های علمی است. از اهداف ایجاد این سایت فراهم آوردن مکانی برای بارگذاری و به اشتراک گذاری مقالات و یافته‌های علمی محققان است، تا آنها علاوه بر ایجاد ارتباط با سایر همکاران، اطلاعات خود را در حوزه‌های موضوعی مختلف به روز نگه دارند. عضویت در این شبکه برای افرادی که ایمیل سازمانی و یا دانشگاهی دارند رایگان

است. اخیراً ریسرچ گیت امتیاز جدیدی به نام ریسرچ اینترست را افزوده است که در اینجا معرفی می شود:

این شاخص می تواند به محققان و موسسات کمک کند تا درک کنند پژوهش آن ها چگونه پذیرفته شده است و به کار رفته است و ابزاری برای ارزیابی علم و حرکت رو به جلوی آن است.

### امتیاز Research Interest چیست؟

امتیاز Research Interest به صورت بصری ساخته شده است، تا محققان بتوانند به سرعت موقعیت خود را در بسیاری از شرایط بسنجند. این امتیاز بر تحقیقات و تعامل متقابل با دانشمندان و بر مفاهیمی که آشنا هستند متمرکز است.

### امتیاز Research Interest شامل چه مواردی است؟

زمانی که محققان مقاله ای را می خوانند، توصیه می کنند و یا به آن استناد می دهند، این امتیاز بالا می رود. ابتدا، یک محقق به یک مورد تحقیقاتی از طریق ریسرچ گیت دسترسی می یابد. اگر علاقه مند باشد، ممکن است متن کامل را (در صورتی که در دسترس باشد) بخواند. اگر آن ها به چیزی که می خوانند علاقه داشته باشند، ممکن است آن را توصیه کنند و اگر مقاله برای آن ها مناسب بود، ممکن است به آن مقاله استناد دهند.

✓ این امتیاز بر اساس موارد زیر ساخته می شود:

- امتیاز خواندن برابر با ۰۵/۰
- امتیاز خواندن تمام متن برابر با ۱۵/۰
- امتیاز توصیه به دیگران برابر با ۲۵/۰
- امتیاز استناد برابر با ۵/۰

نکته: خواندن زمانی صورت می گیرد که فردی خلاصه مقاله را ملاحظه کند یا بر روی تصویر آن کلیک نماید، در حالی که خواندن تمام متن زمانی صورت می گیرد که فردی مقاله را به صورت تمام متن ملاحظه یا دانلود کند.



### ✓ امتیاز Research Interest شامل موارد زیر نیست:

- مقالاتی که توسط اعضای ریسرچ گیت خوانده نمی شود.
  - فقط محققانی که وارد ریسرچ گیت شده اند محسوب می شوند.
  - مقالاتی که توسط یک محقق در یک هفته بارها خوانده شده و توصیه شده است:
  - محققانی که در دفعات مختلف با یک محقق در دوره زمانی کوتاهی تعامل متقابل دارد افزایش علاقه را نشان نمی دهد و ممکن است امتیاز را به دلیل سو استفاده بالا ببرد.
  - تعاملات با ربات ها و سیستم های خودکار
- سیستم های شناسایی ربات ریسرچ گیت به طور مداوم ناهنجاری ها را شناسایی می کنند و به سرعت به هر فعالیت غیر عادی واکنش نشان می دهند.

### ۳ - مزایا و ابزارهای Google Scholar



**Google Scholar** یک موتور جستجوی اینترنتی است که برای یافتن اطلاعات علمی از قبیل مقالات، مقالات مروری، کتب، پایان نامه ها، مقالات پیش چاپ و چکیده ها از مخازن دانشگاهی، انجمن های حرفه ای، مخازن آنلاین، سایت دانشگاه ها و سایر سایت های معتبر طراحی شده است. علاوه بر این، گوگل اسکالر ابزارهای دیگری شامل معرفی مقالات مرتبط، تعداد استنادات و این که چه افرادی به یک مقاله استناد

داده‌اند، خروجی استنادی نرم‌افزارهای مدیریت اسناد و خدمات بسیار دیگری را فراهم می‌کند. گوگل اسکالر در رتبه‌بندی دانشگاهی وب‌متریکس بر اساس پروفایل ده محقق برتر ۱۰ درصد اثر گذار است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد ۷۶ درصد از مدارک علمی با دسترسی آزاد توسط موتور جستجوی گوگل و گوگل اسکالر قابل بازیابی است.

#### ۴- استناد خود را با Kudos افزایش دهید



انتشار	April 2014
زبان	انگلیسی
نوع	مدیریت اعتبار علمی
آدرس	<a href="http://www.growkudos.com">www.growkudos.com</a>

#### Kudos چیست و چه اهمیتی دارد؟

Kudos ابزاری برای حمایت از فرآیند انتشار مقاله علمی و کمک به محققان برای ارتباط موثرتر و کارآمدتر در جامعه‌شان برای به حداکثر رساندن نتایج و تاثیر تحقیقات خود است. ایده ساخت Kudos توسط Association of Learned and Professional Society Publishers در همایشی در سال ۲۰۱۲ مطرح شد. این پایگاه برای همه محققان در همه حوزه‌های موضوعی قابل استفاده است. Kudos پایگاهی مستقل برای محققان است تا مقالات شان را توضیح دهند و با دیگران در سطح وسیع

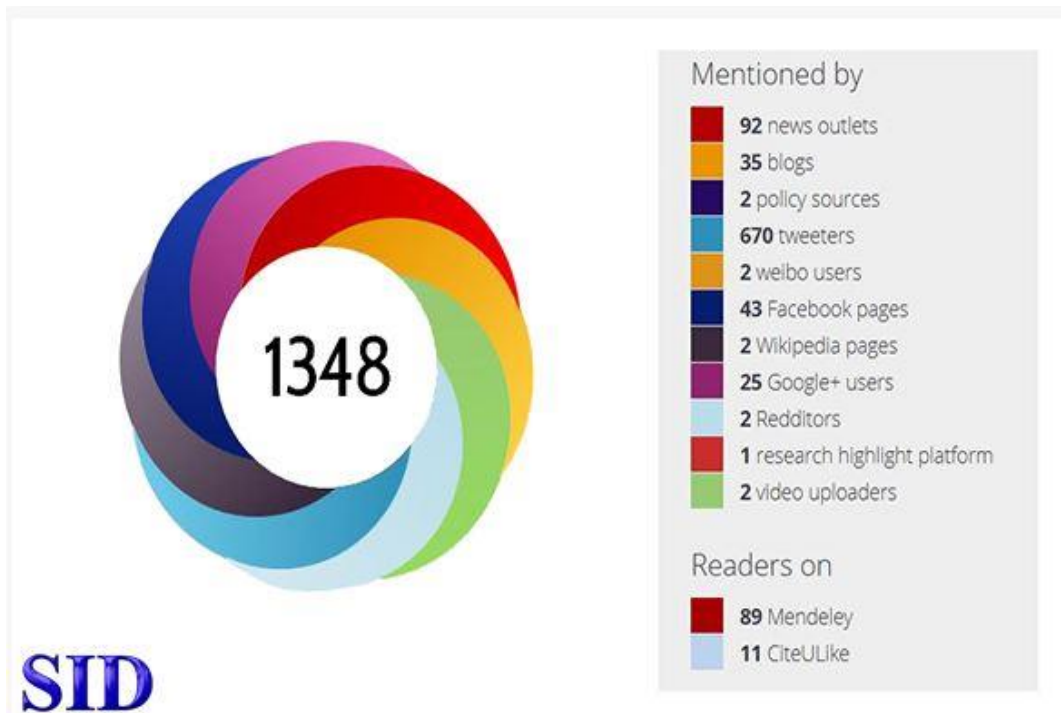
به اشتراک بگذارند، و تاثیر آن‌ها را بر اساس داندوها، استنادات و آلت‌متریکس اندازه‌گیری کنند. به منظور اطمینان از این‌که کار تحقیقاتی شما، در حد وسیع به مخاطبان عرضه شود نیاز به ابزاری برای انتشار یافته‌ها و مدارک علمی خود دارید. Kudos یکی از سرویس‌هایی است که خدماتی برای محققان فراهم می‌کند که نتیجه آن افزایش بازدید مقالات و دسترسی به آنها است. با ساخت پروفایل برای مقالات منتشر شده و اضافه کردن عنوان کوتاه، خلاصه غیرفنی، جملات تاثیر گذار و محتوای تکمیلی، نویسندگان می‌توانند مقالاتشان را برای خوانندگان جذاب کنند. بهبود دسترسی و بازیابی تحقیقات، یکی از روش‌های افزایش استناد نیز هست. در سال ۲۰۱۶، مطالعه تیم آلت‌متریکس در دانشگاه صنعتی ناینیگ نشان داد که استفاده از Kudos حدود ۲۳٪ با داندو بیشتر متن کامل مقاله از سایت ناشر همبستگی دارد و بیش از ۱۲۵۰۰۰ محقق و ۷۵ ناشر علمی تا فوریه ۲۰۱۷ در Kudos ثبت نام کرده‌اند.

### **افزایش دسترسی = افزایش داندو = افزایش استناد = افزایش تاثیر**

چگونه با Kudos کار کنیم؟

برای ثبت نام در این سایت به لینک <https://www.growkudos.com> مراجعه کنید. از راه‌های مختلفی نظیر FaceBook، Linked In، و twitter و یا ایمیل می‌توانید وارد این سایت شوید.

## ۵- آلتمتریکس چیست؟



## آلتمتریکس چیست؟

با ظهور وب، تلاش‌هایی برای استفاده از اطلاعات موجود در این محیط برای ارزیابی تاثیر علمی صورت گرفت که ثمره آن ظهور حوزه‌ی وب‌سنجی بود. اخیراً نیز با افزایش سطح فناوری امکان بررسی گسترده‌تر رصد نظرات، گفتگوها و صحبت‌های برخط پیرامون مدارک علمی فراهم شده است. به این ترتیب بعد دیگری از اثرگذاری علمی قابل سنجش و ارزیابی شده است. در واقع می‌توان ذکر مدارک علمی در خبرگزاری‌ها، صحبت پیرامون آن در شبکه‌های اجتماعی، استفاده از آن‌ها در اسناد سیاست‌گذاری و سایر استفاده‌ها از مدارک علمی در محیط وب را به عنوان شاخص اثرگذاری یک مدرک علمی بر جامعه در نظر گرفت. نمره آلتمتریکس شاخصی از میزان توجه و برد برخط یک خروجی تحقیق است و هدف آن فراهم کردن معیاری از میزان توجهی است که یک خروجی تحقیقاتی به خود جلب کرده است. بر این اساس آلتمتریکس بحث و صحبت پیرامون یک خروجی تحقیقاتی را از منابعی چون گوگل پلاس، لینکدین، اسناد، اخبار، وبلاگها، تویتر، داوریه‌های پس از چاپ فیس‌بوک، ویکی‌پدیا، ردت، یوتیوب و پین‌ترست گردآوری می‌کند.

نمره آلتمتریکس با استفاده از یک الگوریتم وزن‌دهی و بر اساس سه عامل اصلی محاسبه می‌شود: اندازه ذکرها (منظور تعداد دفعاتی است که یک عنوان مقاله در صفحات دیگر ذکر شده است)، منبع ذکرها و نویسنده ذکرها.



## نشانه آلتمتریکس چیست؟

هنگامی که به عنوان یک محقق مقاله‌ای در حوزه موضوعی مورد نظر خود می‌خوانید و می‌خواهید جزئیات دگرسنجی آن را بدانید می‌توانید از این گزینه استفاده کنید.

## نصب و راه اندازی

به لینک <https://www.altmetric.com/products/free-tools/bookmarklet> مراجعه کنید و **Altmetric it!** را به نوار نشانک‌ها بکشید. بعد از آن نشانک زیر را در مرورگر خود خواهید داشت.



۳- توجه داشته باشید که:

بوکمارکلت فقط در صفحات پاب‌مد، آرشیو و تمام صفحاتی که DOI دارند، کار می‌کند. این دکمه فقط از ناشرانی که فرا داده استنادی گوگل اسکالر را در صفحات خود قرار داده‌اند پشتیبانی می‌کند. ذکرهای تویتر فقط برای مقالاتی که از جولای ۲۰۱۱ منتشر شده در دسترس است.

۱. بوکمارکلت را به مرورگر خود اضافه کنید

۲. به صفحه مورد نظر خود بروید.

۳. با یک کلیک جزئیات دگرسنجی آن را ببینید.

353
Tweeted by 243
On 1 Facebook Pages
Mentioned in 22 Google+ posts
Reddited by 1
Picked up by 1 news outlets
Blogged by 9
0 readers on Mendeley
0 readers on Connotea
0 readers on CiteULike

<https://www.sid.ir>

منبع : پایگاه مرکز علمی اطلاع رسانی جهاد دانشگاهی